

Les graphiques de résultats : explications

Lorsque vous lancer une recherche sur Europresse, et que votre page de résultats s'affiche, elle est divisée en deux parties : d'un côté, la liste des résultats, et de l'autre votre tableau de bord. Ce tutoriel va vous expliquer la signification des différents graphiques.

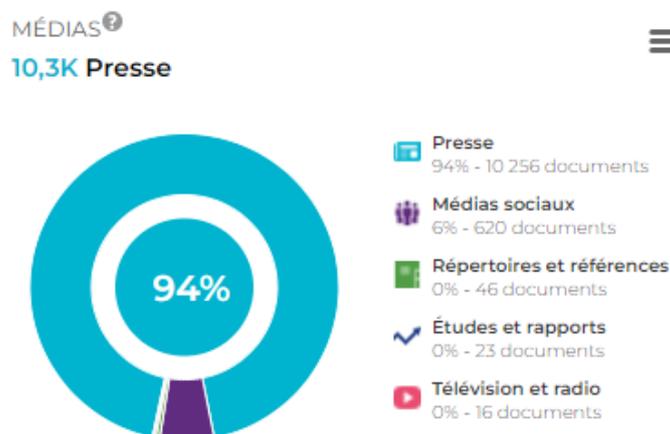
Attention, pour visualiser les tableaux de bord, vous devez naviguer sur Europresse via l'interface classique et non Mobile

Table des matières

I. Répartition par type de contenu.....	1
II. Tonalité.....	2
III. Evolution du pic médiatique.....	2
IV. Top sources	3
V. Top influenceurs	3
VI. Concepts clés.....	4
VII. Que faire depuis un graphique	4

I. Répartition par type de contenu

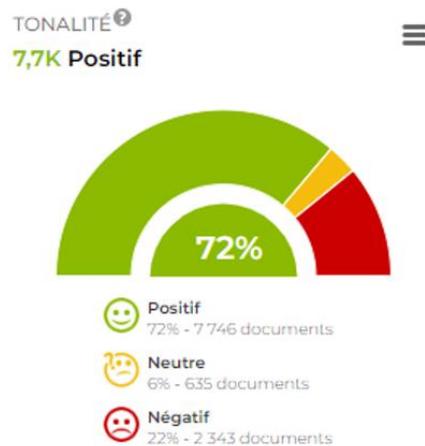
Le premier graphique que vous pouvez consulter est celui de la répartition par type de contenu. Vous retrouvez le pourcentage de documents par type de contenu. Ici dans mon exemple, il y a 94% d'articles issus de la catégorie Presse, et 6% de la catégorie Médias Sociaux.



Il est tout à fait normal de retrouver plus de résultats dans la catégorie Presse que dans les autres lors de vos recherches, puisque le type presse représente 85% du corpus Europresse.

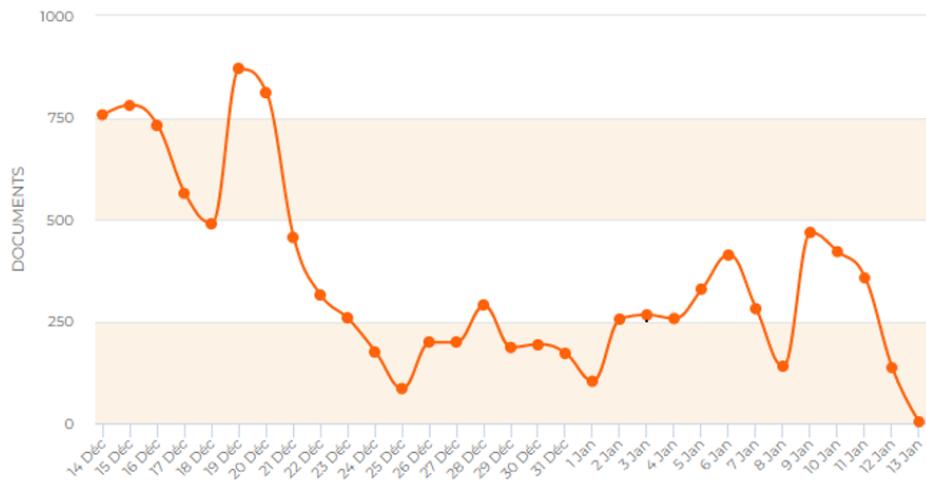
II. Tonalité

Le second graphique que vous pouvez consulter est celui de la tonalité. Elle est calculée de façon automatique. Celui-ci a en tête des mots positifs, et des mots négatifs mais il ne va pas comprendre l'humour ou l'ironie par exemple. L'algorithme ne va pas être en mesure de comprendre l'article dans son intégralité. En orange, vous retrouverez le nombre de documents qu'il n'a pas été capable de ranger en positif ou négatif.



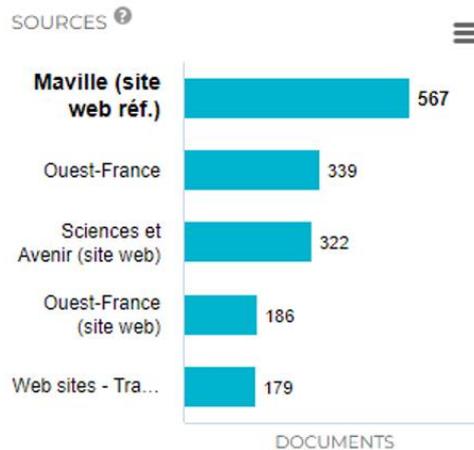
III. Evolution du pic médiatique

Le troisième graphique est l'évolution du pic médiatique. Celle-ci est représentée par une courbe. Plus votre recherche est lancée avec une période prédéterminée courte plus cette courbe sera petite, et vice versa. Ici, on vous montre sur quel jour il y a eu le plus de documents. Vous ne pourrez pas visualiser les documents de ce jour puisque le graphique n'est pas cliquable. Mais vous pouvez noter cette date, et lancer votre recherche depuis les formulaires Recherche Avancée, et Recherche Express, où vous pourrez indiquer une date précise, et retrouver ces documents.



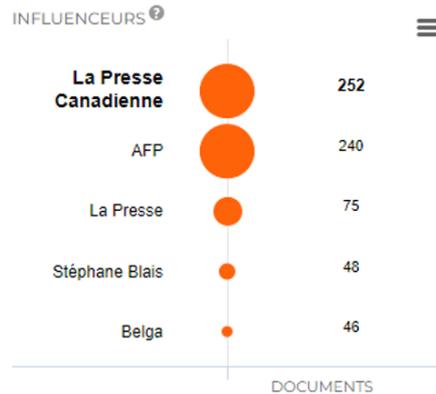
IV. Top sources

Le quatrième graphique vous indique quelles sont les tops sources qui ont généré le plus d'articles par rapport à votre requête.



V. Top influenceurs

Le cinquième graphique vous indique de la même manière quels sont les tops influenceurs qui ont généré le plus d'article par rapport à votre requête.



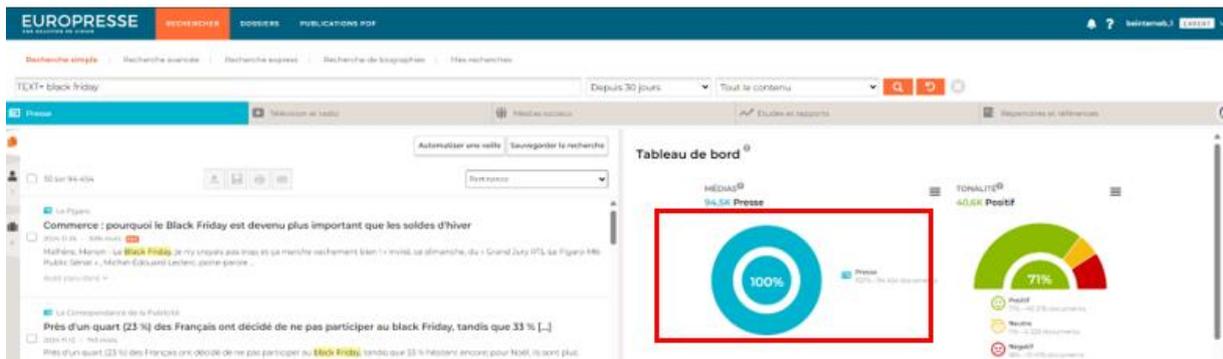
VI. Concepts clés

Le sixième graphique représente les concepts clés, donc le nuage de mots clés. C'est ici une représentation visuelle des mots clés les plus utilisés dans vos résultats. Les mots clés sont dotés d'une unité de taille, plus ils sont présents dans le texte des sources, plus la taille des mots sera importante.

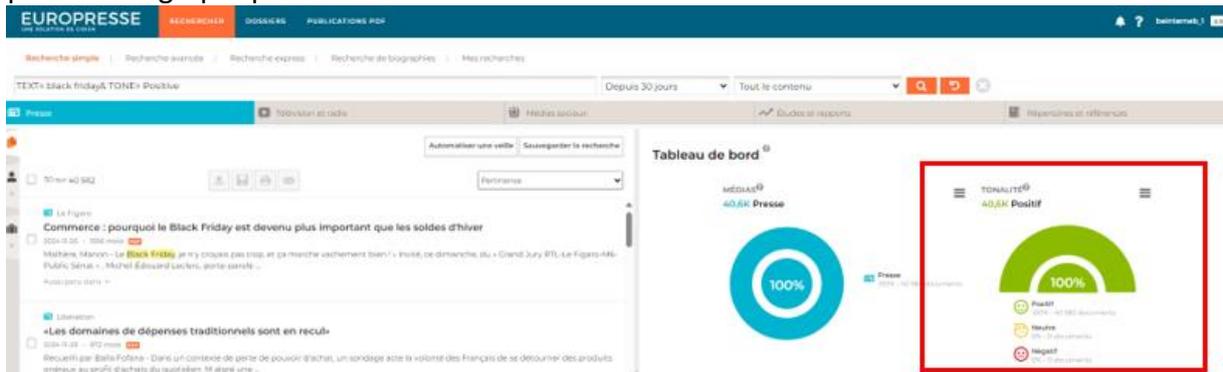


VII. Que faire depuis un graphique

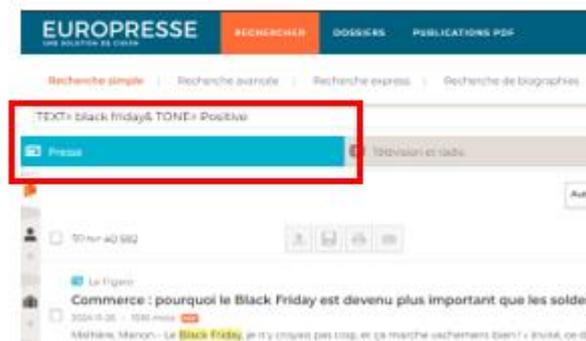
Tous les graphiques sont **cliquables**. Vous pouvez vous en servir pour filtrer les résultats. Par exemple, je souhaite visualiser uniquement les articles de presse écrite et de tonalité positive. Je clique d'abord sur la partie Presse écrite du graphique type de médias.



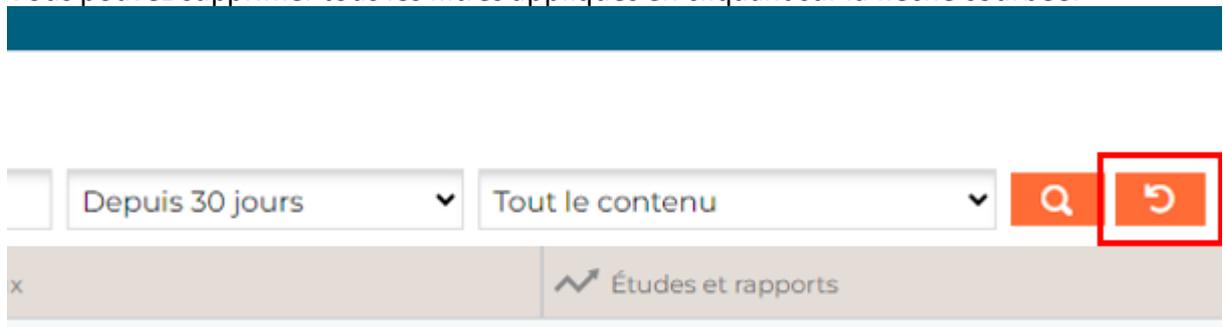
J'obtiens tous les graphiques de presse écrite. Je peux maintenant cliquer sur la partie tonalité positive du graphique Tonalité.



Vous pouvez voir que les filtres ont été appliqués : type presse écrite et tonalité positive.



Vous pouvez supprimer tous les filtres appliqués en cliquant sur la flèche courbée.



D'autres actions sont possibles sur les graphiques via les 3 petits traits en haut à droite de chaque graphique. Vous pourrez ainsi pour chaque graphique :

- Zoomer,
- Imprimer,

- Télécharger (en différents formats).



Vous ne trouvez pas la réponse à votre question ?

Contactez notre équipe Support

Par email : biblio.france@cision.fr

Par téléphone : 01 44 82 66 41

Du lundi au vendredi de 9h à 18h